



Landesverband der Museen zu Berlin e.V.

## **LMB-Jahrestagung »Digitale Strategien für Museen«**

**28. November 2018, 13:00 bis 16:30 Uhr**

**Museum für Kommunikation Berlin, Leipziger Straße 16, 10117 Berlin**

Das Thema Digitalisierung hat den Museumsalltag verändert und wird ihn auch in Zukunft prägen. Ein wichtiges Werkzeug für den Umgang damit stellen digitale Strategien dar. Welche Hilfsmittel, Hürden und neuen Möglichkeiten sich für die Museen daraus ergeben, wird in vier kurzen Expert\_innenvorträgen beleuchtet.

Im zweiten Teil der Tagung kann sich dann in Kleingruppen gemeinsam mit den Referent\_innen vertieft und offen über den zuvor gehörten Input ausgetauscht werden. Abschließend werden die Ergebnisse nochmal gemeinsam resümiert.

## Programm

- 13:00 Uhr**      **Begrüßung**  
Thomas Köhler, Vorstandsvorsitzender LMB  
Julia Wallner, stellvertretende Vorsitzende LMB  
Anja Schaluschke, Direktorin Museum für Kommunikation Berlin
- 13:30 Uhr**      **Eine, keine, viele? Auf dem Weg zur Digitalen Strategie**  
Bettina Gries, Deutsches Technikmuseum
- 13:45 Uhr**      **Digitale Schaufenster in die Sammlung**  
Sebastian Ruff, Stadtmuseum Berlin  
Martin Schäfer, Stadtmuseum Berlin
- 14:00 Uhr**      **Strategien der Online-Kommunikation der  
Berlinischen Galerie**  
Marie-Claire Krahulec, Berlinische Galerie
- 14:15 Uhr**      **Den digitalen Besucher\_innen auf der Spur. Erfassen,  
Auswerten und Optimieren mit Web Analytics**  
Melanie Lauer, Museumsstiftung Post und Telekommunikation
- 14:30 Uhr**      Pause
- 15:00 Uhr**      **Gespräche in Kleingruppen zu den vier Vorträgen**
- 16:00 Uhr**      **Resümee aus den Gruppen**
- 16:30 Uhr**      **Ende der Veranstaltung**

## Referent\_innen

**Bettina Gries** ist Kunst- und Kulturwissenschaftlerin. Sie war fünfzehn Jahre in der Filmwirtschaft tätig bevor sie 2010 die (damals) Neuen Medien als Arbeitsfeld für sich entdeckte. Neben der Produktion von digitalen Anwendungen für die Vermittlung beriet sie Digitalisierungsvorhaben im Kulturbereich und war als Dozentin tätig. Seit Juni 2017 ist Bettina Gries Projektmanagerin Digitale Strategie in der Stiftung Deutschen Technikmuseum Berlin.

**Sebastian Ruff** ist seit 2009 in den Sammlungen des Stadtmuseums tätig, dabei vor allem für Dokumentation, Datenbanken und Digitalisierungsprojekte zuständig. Aktuell ist er im Bereich eCulture mit den digitalen Aktivitäten des Stadtmuseums beschäftigt.

**Martin Schäfer** ist seit 2013 im Stadtmuseum Berlin zuständig für die Social Media Auftritte. Außerdem kümmert er sich um digitale Pilotprojekte und beratend um den Einsatz von digitalen Instrumenten in Ausstellungen und der Vermittlung.

**Marie-Claire Krahulec** ist Referentin in der Abteilung Kommunikation und Bildung der Berlinischen Galerie mit dem Schwerpunkt auf Online-Kommunikation und -Marketing. Sie ist unter anderem für die Redaktion der Website und die Pflege der Social-Media-Kanäle Instagram, Twitter und Facebook zuständig. Derzeit koordiniert sie außerdem den Relaunch der Museumswebsite, der für das Frühjahr 2019 geplant ist.

**Melanie Lauer** ist Historikerin und Medienwissenschaftlerin und seit 2012 bei der Museumsstiftung Post und Telekommunikation beschäftigt. Als Medienreferentin steuert sie seit 2015 stiftungsweit die digitalen Projekte und ist dabei für die Neuentwicklung und Optimierung der Webauftritte der drei Museen, des Archivs für Philatelie und den Sammlungen verantwortlich. Zuvor war sie im Berliner Haus als Pressereferentin u.a. für die Social-Media-Kanäle zuständig.