

E A C H O U

T R E A C H

O U T R E A

Einladung zur LMB-Jahrestagung

C H O U T R

Outreach: Trend, Haltung, Notwendigkeit

E A C H O U

T R E A C H

OUTREACH TREND, HALTUNG, NOTWENDIGKEIT



19. NOV 2019
13-17 UHR

In vielen Museen ist das Thema Outreach aktuell in der Diskussion. Aber worum geht es dabei? Wird hier etwas neu erfunden oder auf dringende Bedürfnisse reagiert?

Durch ein Pilotprojekt der Senatsverwaltung für Kultur und Europa konnten in neun landesgeförderten Museen und Gedenkstätten Kurator*innen für Outreach ihre Arbeit aufnehmen. Dieses Netzwerk lotet aktuell aus, was Outreach sowohl in den einzelnen Häusern als auch allgemein für die museale Praxis bedeutet, und lädt Sie herzlich zur gemeinsamen Diskussion darüber auf der diesjährigen LMB-Jahrestagung ein.

Outreach ist ein systematischer Prozess, bei dem das Museum strategische Maßnahmen plant, durchführt und evaluiert. Ziel ist dabei, eine diversere, die Gesellschaft spiegelnde Besucher*innenschaft für das Museum zu gewinnen und langfristig zu binden. Mit einer Keynote von Susan Kamel, Professorin am Fachgebiet Ausstellen und Sammeln, an der HTW Berlin und Workshops aus verschiedenen Perspektiven bietet die Tagung den Teilnehmenden die Gelegenheit zum Austausch über Outreach und das neue Bild vom Museum für alle.

Aktuelle Informationen und das Programm finden Sie auf www.lmb.museum

Die Tagung ist eine Kooperation des LMB und der Kurator*innen für Outreach.